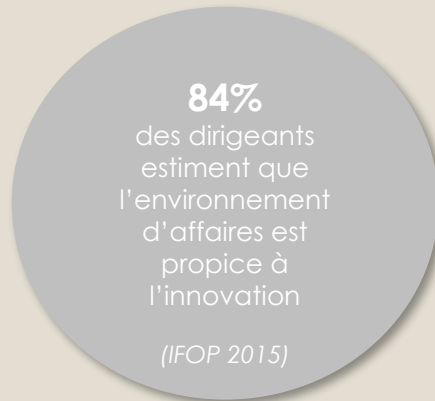


L'innovation managériale



**De la vision....
à l'action !**

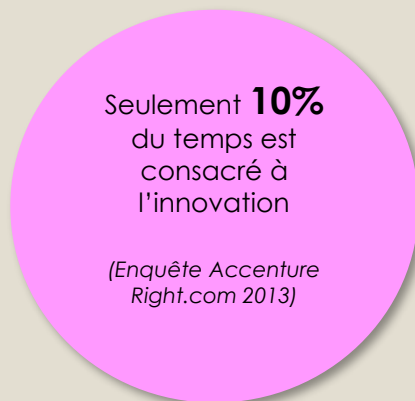
Quelques chiffres sur l'innovation en entreprises



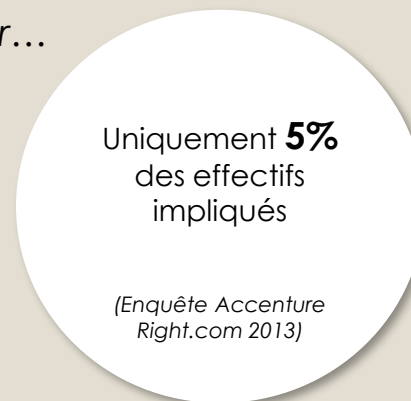
L'innovation
arrive derrière la
qualité, la
réactivité et la
productivité

La majorité des
innovations sont
incrémentales:
elles sont des
améliorations de
produits

Et pourtant...



Pour...



Le constat : Les freins à l'Innovation

- Une innovation concentrée et assimilée trop souvent à la R&D
- Le dirigeant souvent unique artisan de l'Innovation de son entreprise
- 95% du potentiel d'Innovation est inexploité

Les risques = fragilité et hyperspécialisation de l'Innovation

Hyperspécialisation de l'Innovation

Les conséquences Humaines

- Perte de sens
- Désengagement des équipes
- Résistance au changement

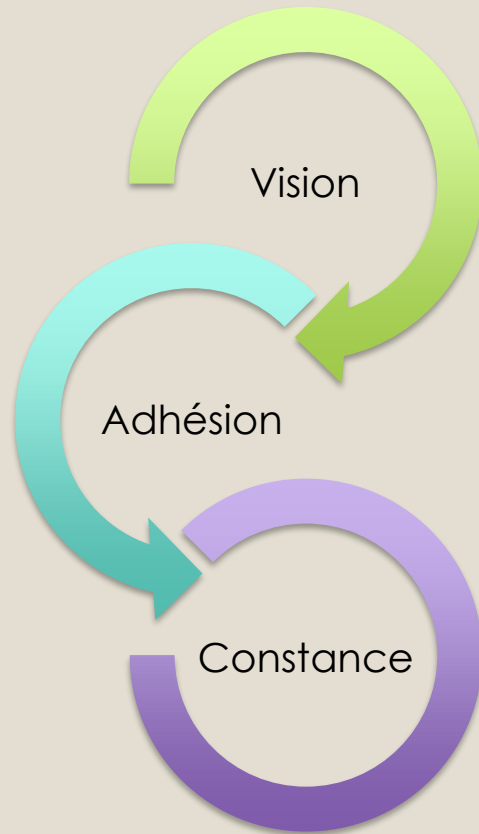
Les conséquences économiques

- Innovation coûteuse
- Time to market non maîtrisé
- Innovation « monomaniaque » : que produit, que marketing, que financier
- Opportunités non détectées
- Innovation par à-coup
- Pas de gestion d'un portefeuille d'Innovations

Et le client dans tout cela ?

Les fondations de l'Innovation

*Le dénominateur commun
des entreprises réussissant à innover*



Quel est mon projet
d'entreprise ?

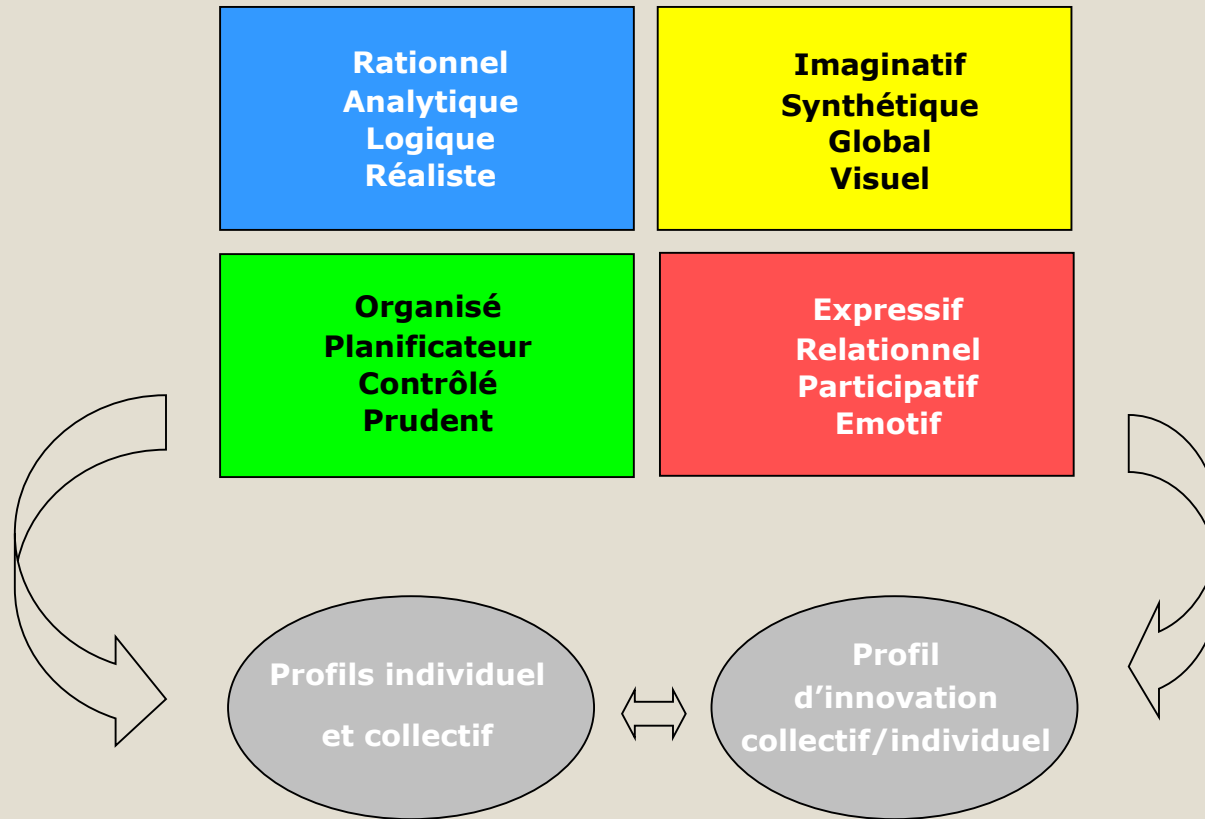
Comment je
communique et fédère
mes équipes ?

Comment je mets en
place un cercle vertueux
qui garantit une
innovation pérenne ?

Notre conviction

- L'innovation est L'affaire de tous
- Elle s'apprend et se cultive
- L'engagement du dirigeant est essentiel

L'Innovation à cerveau total avec HBDI ©

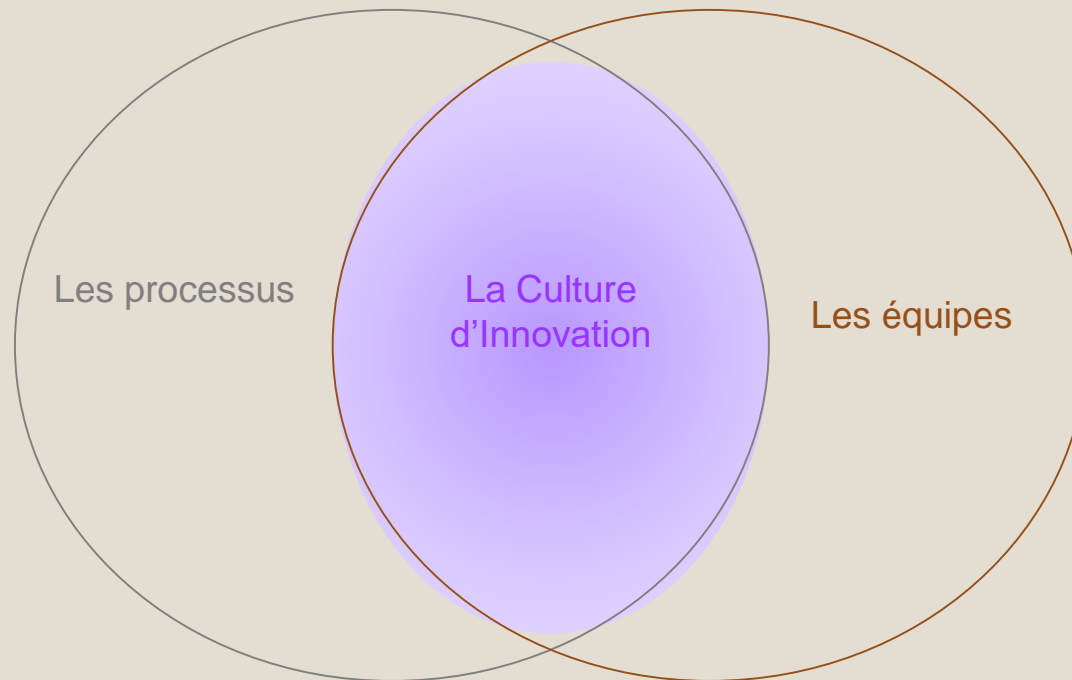


Nous nous singularisons par la prise en compte du fonctionnement de vos équipes pour construire votre culture de l'innovation

L'Innovation à cerveau total avec HBDI ©

A l'appui du modèle HBDI © qui mesure les préférences comportementales, nous savons que :

- L'entreprise est composée de profils diversifiés
- Cette diversité représente le gisement d'innovation de l'entreprise
- Chacun à un potentiel d'Innovation qui lui est propre



Les étapes de notre démarche

1^{ère} étape : vos enjeux d'Innovation managériale

- Définir avec vous de vos objectifs
- Prendre en compte votre contexte et votre environnement
- Mesurer l'adhésion du management et des équipes
- Présenter la synthèse et les recommandations de la démarche : contenu, phases et durée

3^{ème} étape : déployer votre culture d'Innovation à « cerveau total »

- Mettre en œuvre les actions relatives aux axes d'innovation décidés dans l'étape 2
- Animer les ateliers collaboratifs et apporter des méthodologies opérationnelles
- Former les pilotes d'ateliers

2^{ème} étape : Définir les bases de la culture Innovation de votre entreprise

- Découvrir son profil HBDI © : son style de management et d'innovation
- Etablir le profil HBDI © de son équipe et son potentiel innovation
- Faire coïncider potentiel et processus d'Innovation
- Définir les axes d'Innovation: critères et indicateurs

4^{ème} étape : le suivi et le bilan

- Assurer le suivi de la démarche durant toute sa durée :
 - points mensuels, hotline
- Effectuer le bilan des premières actions d'Innovation mises en place
- Proposer les ajustements nécessaires

Conclusion

On invente seul mais on innove ensemble !